**生日蛋糕卡采购评分标准**

**1.技术评分标准（40分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 根据投标人对本项目需求的响应情况进行评分 | 5 | 对本项目需求非常了解，完全响应综合评价评定为优得3-5 分；对本项目需求较了解，完全响应综合评价评定为良得2-3 分；对本项目需求了解一般， 基本响应综合评价评定为差得 0-1 分。 |
| 2 | 根据投标人对本项目的整体实施计划方案进行评分 | 12 | 对各投标人项目整体实施计划方案（如生日蛋糕的定制、包装、蛋糕卡的兑换是否可以实体店及线上配送同时使用等服务；产品新鲜制作方面如具有现场烘焙条件等，生日蛋糕款式数量等方面，增值服务等方面）进行横向比较，  综合评价优得8-12分；综合评价良得3-7分；综合综合评价差得0-2分。 |
| 3 | 产品的质量及安全保证  （根据投标人提供货源证照、对蛋糕的原料、制作、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证措施及食品安全措施进行评价） | 6 | 根据投标人提供货源证照、对蛋糕的原料、制作、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证措施及食品安全措施进行综合比较：  产品的质量及安全保证措施详尽、合理可行，得4-6分；  产品的质量及安全保证措施基本满足本项目需要，基本合理可行得2-3分；  产品的质量及安全保证措施不能本项目需要得0-1分。 |
| 4 | 售后服务承诺  （服务响应时间及出现产品质量问题退换货承诺） | 5 | 从服务响应时间及出现产品质量问题退换货承诺方面进行综合比较：  服务响应时间安排紧凑、科学，退换货承诺详尽、合理，得3-5分；  服务响应时间安排基本合理可行，退换货承诺基本可行，得1-2分；  服务响应时间安排不够科学，退换货承诺不可行得0分。 |
| 5 | 产品性价比 | 5 | 根据投标人提供所有产品均价和与同等行业的同类产品的价格比较来进行综合评价，性价比优得4-5分，良得2-3分，一般得0-1分 |
| 5 | 蛋糕卡使用范围及送货服务 | 4 | 提供兑换方案及相关承诺，包括可通兑门店所有产品、参与门店优惠活动、线上通用兑换、提供送货服务等；综合评价优得4分，综合评价良得2-3分，综合评价一般得1分。 |
| 6 | 蛋糕卡有效期 | 3 | 蛋糕卡没有限期的得3分，蛋糕卡有设限期≥3年得1分，蛋糕卡有效期＜3年不得分。 |
|  | 合计 | 40 |  |

**2.商务评分标准（30分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 投标人的财务状况(最近两年第三方审计的财务报表为准) | 5 | 综合评价优：4-5分；  综合评价良：2-3分；  综合评价一般：0-1分； |
| 2 | 2017年至今同类业绩情况  （请附上合同复印件作为同类业绩评价证明资料） | 10 | 单项合同金额人民币100万元或以上同类企业/事业单位蛋糕卡销售项目经验，每提供1个得1分，最高得10分。 |
| 3 | 投标人综合实力（提供项目所在地区经营场所、仓库、房产证明或租赁复印证明） | 8 | 有房产或租赁证明，营业建筑面积场所、经营面积与仓库面积，投标人间综合横向比较：  综合评价优：5-8分；  综合评价良：2-4分；  综合评价一般：0-1分。 |
| 4 | 经营的实体店情况 | 5 | 在满足省医（东川路）1公里内有实体店的前提下对投标人在广州市内经营实体店数量进行横向比较，数量最多者得5分；次多者得4分；第三多者得3分；第四名得2分，以后的不得分。（提供各门店清单、营业执照、店门实景照片作为证明）。 |
| 5 | 投标企业资质  （提供相关有效证书复印件作为评价证明资料） | 2 | 提供有效的ISO9001管理质量体系认证的得1分；  提供有效的ISO22000管理质量体系认证的得1分；  否则不得分 |
|  | 合计 | 30 |  |

3.价格评价：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分细则 |
| 价格 | 30 | 报价得分是以满足招标文件要求且投标下浮率最高的投标报价为评标基准价，其他投标人的报价得分则按比例算出。  价格分＝（投标报价/评标基准价）×30 |